

# Smaalenenes Avis

MANDAG

26. august 2019

Nr 195 • Årgang 120

Løssalg kr. 40.00

## FÅR MYE KOS FRA HUNDEN

Trine Kolberg er blant enslige som skaffer seg hund til selskap.

SIDE 10-11



## BLE KJENT MED TØRKE I AFRIKA

Etter fjorårets tørkesommer reiste Spydeberg-bonde Einar Kiserud til Afrika for å lage film.

SIDE 15



- VI KAN -  
**BAD**

Askim & Mysen  
**RØR AS** www.amror.no  
Tlf: 69 84 60 10



**MILJØVENNLIG:** Den nye fruktposen er tynnere og sterkere og sparer dermed butikkene for mange tonn med plast.

FOTO: PER UNO BLØRSTAD

# Fikk kjempeordre - trenger flere folk

**GRÜNDER MED SUKSESS:** Askim-bedriften Smart Supply har utviklet mer miljøvennlige poser for dagligvarehandelen. Nå skal nye dispensere monteres i 2.400 butikker landet over, og daglig leder Frode Bremnes er på jakt etter flere ansatte.

SIDE 6

NYHETER

SIDE 7



## Har vært på jobb jakt i over to år

Antigone Rama Bekteshi fra Stavanger er redd hun ikke har nok nettverk til å få jobb i Indre Østfold.

NYHETER

SIDE 4



## Lager mingleplass for gründere

Pia Åhlén og Fredrik Tveraen står bak den nye møteplassen Nettverk19 i Mysen.

SPORT

SIDE 16-17



## Kortene haglet i lokaloppgjøret

Askim fikk straffespark og Spydebergs keeper ble utvist, til slutt vant Askim 3-2 over Spydeberg.



Gründer-suksess fra Askim leverer til hele Norge:

# Trenger flere ansatte

**Richard Urbanski og Frode Bremnes er på jakt etter flere ansatte. I høst skal de montere sitt egenutviklede fruktposesystem i 2.400 matbutikker landet rundt. Selskapet forventer kraftig vekst fremover.**

PER UNO BLØRSTAD  
per-uno.blorstad@smaalenene.no  
977 04 242

**ASKIM:** Det hele startet med en kost.

- Jeg vokste opp i en kjøpmannsfamilie og fikk allerede som 21-åring min første jobb som butikksjef. Blant annet har jeg drevet Mega i Spydeberg og Meny i Askim. For ca. 15 år siden kom de første brødsjæremaskinene i butikkene og jeg fikk da ideen til en kost for å feie vekk brødrester og smuler, samt plastposer for å hindre at oppskåret brød tørker ut for kunden når brødet er oppskåret. Jeg fikk laget prototyper, men forsto raskt at jeg trengte en partner med gode kontakter og et stort nettverk for å komme videre med å sette kost og brødposer i produksjon og for å komme i posisjon til å få leverandøravtaler med de store kjedene. Jeg tok kontakt med Richard Urbanski, som jeg allerede kjente litt fra før ettersom vi blant annet spilte innebandy sammen, og vi etablerte et partnerskap og firmaet Smart Supply AS, forklarer Bremnes.

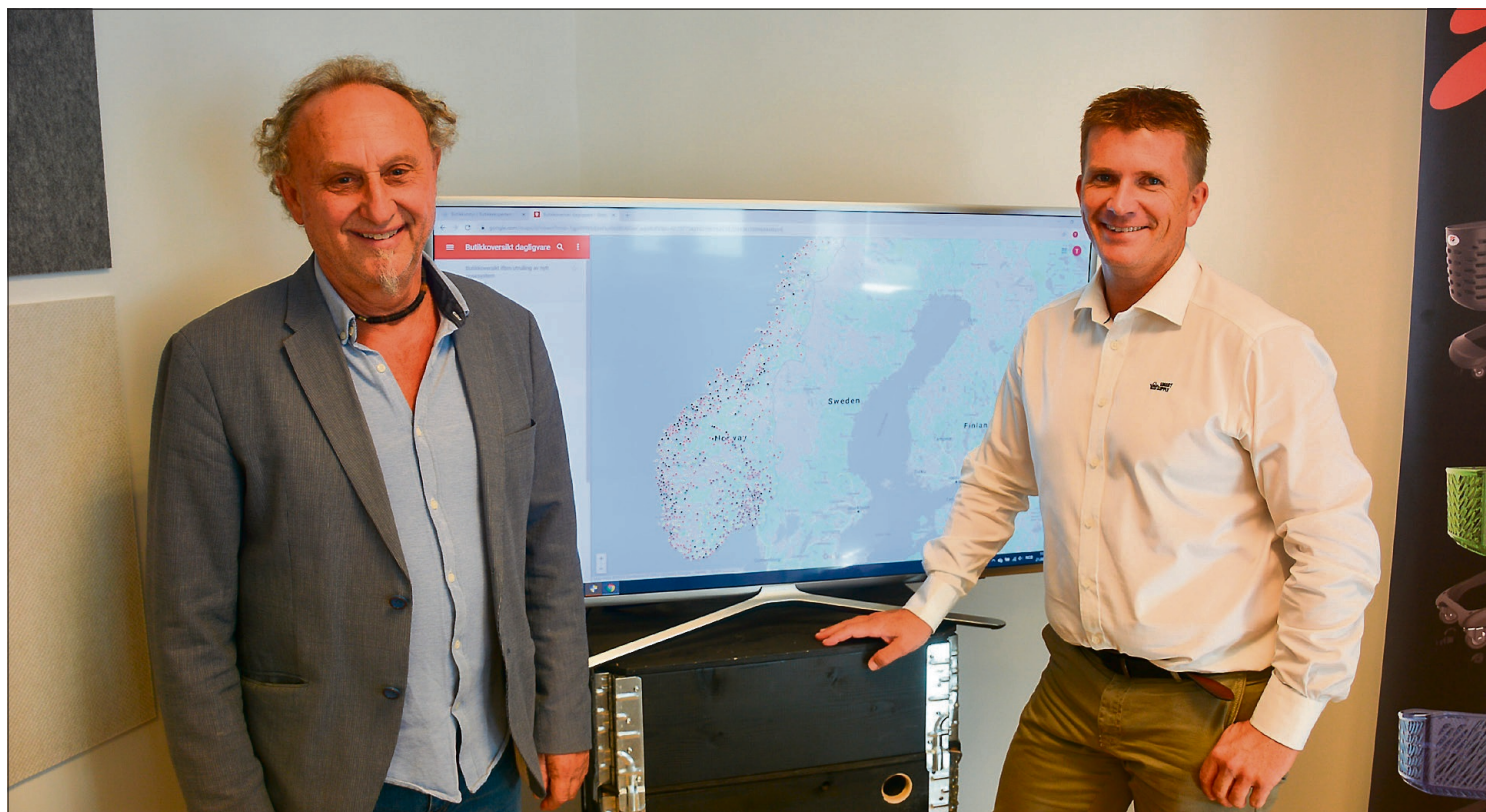
Denne enkle ideen skulle vise seg å være så god og ettertraktet i bransjen, at han sluttet som butikksjef og satset alt. Kona ble også med på satsingen, hun er i dag medeier og regnskapsansvarlig. Og Urbanskis gode kontaktnett, blant annet i Østen sørget for produksjon i Kina og bidro til å få innpass i alle de norske matvarekjedene.

Sammen etablerte de selskapet Smart Supply AS i år 2007.

## Produktkatalog

Etter hvert utviklet selskapet flere produkter tilpasset butikkmarkedet, blant annet brød- og fruktposer med patenterte løsninger som gjør posene lettere og sterkere, slik at de tåler mer vekt og i tillegg innebærer at kjedene sparer både penger og i tillegg er mer miljøvennlig. Lettere, sterkere og gjenvinnbare poser på mer funksjonelle dispensere betyr mange titalls tonn mindre forbruk av plast per år i norsk dagligvare.

Selskapet fikk støtte av Norsk forskningsråd for å utvikle den patenterte posedispenseren som sparer butikkene for mye posesvinn og selskapet tilbyr



**NESTEN 100 PROSENT MARKEDSANDEL:** Richard Urbanski (t.v.) og Frode Bremnes i Smart Supply skal montere 2.400 fruktposesystemer i norske matbutikker landet rundt i høst og trenger flere folk. Hver prikk på kartet representerer en kundebutikk.

også posealternativer som produseres av for eksempel mais, sukkerrør eller annen type fornybar biomateriale. Smart Supply er delaktig sammen med Emballasjeforeningen, Grønt Punkt Norge og andre i emballasjebransjen for å kartlegge hvilken type poser som gir den minste totale miljøbelastning.

- Det er svært viktig å kartlegge hvilket type material som er det mest miljøvennlige totalt sett, og da er det viktig å se totalbildet ut ifra en poses miljøbelastning basert på posens livssyklusanalyse, som innebærer å analysere ulike typer råvarer man kan lage poser av, produksjonsmetode og hvordan posen til slutt blir behandlet i avfallssystemet med tanke på resirkulering, kompostering, sier Bremnes.

## Sparer 200 tonn plast

- Første steg i arbeidet med å redusere mengden plast som brukes var å lage sterkere poser som kan være tynnere enn det har vært brukt tidligere og som er 100 % resirkulerbare. I Norgesgruppen alene vil plastforbruket nå reduseres med 50 tonn per år med hjelp av Smart Supplys nye poseprodukter, og sammen med endringene vi nå gjør i de andre norske kjedene bidrar vi til reduksjon av nærmere 200 tonn plast per år bare når det gjelder disse brød- og fruktposene, opplyser gründerne.

- Vi jobber for øvrig kontinuerlig med å finne nye produkter som effektiviserer, forenkler, er kostnadsbesparende eller bidrar til økt omsetning for en butikk, forklarer Bremnes og viser oss firmaets katalog som inneholder en rekke produkter som de i dag leverer til dagligvare-



**SMART:** Ideen unngår søl og sparer kundene for tørt brød.

handelen. Her er blant annet en rekke handlevogner og trillewogner som man i dag finner de fleste av landets matbutikker. Vi kan levere så å si alt man trenger til å drive en eller annen type butikk, unntatt varene som skal selges i butikken. Smarte løsninger, konkurranedyktige priser, bredt utvalg og god kjennskap til butikkbransjen er hva vi tilbyr til kundene våre.

## Tilbyr jobb

Så sent som i forrige uke landet firmaet store kontrakter med flere norske dagligvarekjeder om levering av de egenutviklede dispenserne med fruktposer.

- Fra nyttår kommer vi til å ha ca. 80 prosent av fruktposemarkedet i Norge og vi har allerede så å si 100 prosent av markedet for brødposene som du finner i over 3.800 butikker på brødsjæremaskinene der alt startet for selskapet for snart 15



**FORNØYD:** Butikksjef Bjørn-Martin Haugan Slevig hos Meny i Askim er fornøyd med det nye fruktposesystemet.

år siden.

Posene produseres i Kina, mens de patenterte dispenserne blir produsert i Fredrikstad.

Bremnes anslår at Smart Supply vil nå en omsetning på 50 millioner kroner innen året er omme. Og med økt omsetning melder deg seg behov for flere ansatte for firmaet som i dag har 15 ansatte fordelt på administrasjon og salgskontor i Askim, lager i Ørje og selgere ute på veien både på Vest- og Østlandet.

- Vi skal nå ut i 2.400 matbutikker landet rundt for å montere vårt fruktposesystem, og vi har mye annet spennende på gang som gjør at vi kommer til å trenge flere ansatte innen flere områder, spesielt salg. Dessuten skal vi ha inn en ny daglig leder, for gründer Frode Bremnes sier han ønsker å konsentrere seg om produktutvikling og ønsker å få med seg en salgsoverordnet daglig leder på laget.

- For å skape videre vekst er

vi avhengig av å fylle på med enda flere dyktige medarbeidere i tillegg til den fantastiske gjengen vi allerede har med oss i dag. Dette er på ingen måte et «one-man-show» og vi må alle bidra der vi er gode for å bygge selskapet til nye høyder, sier gründer Frode Bremnes.

- Vårt hovedfokus er det norske retailmarkedet, både dagligvarehandelen og andre bransjer, men vi ønsker også å se på om det er muligheter til å ekspandere til de andre landene i Norden, sier Richard Urbanski som er styreleder i selskapet.

- Smart Supply jobber i en ganske smal nisje og er ikke så synlig i lokalmiljøet i Indre Østfold, men vi jobber nasjonalt og har fått et solid fotfeste som leverandør til de største kjedene i Norge, sier han.

Urbanski oppfordrer personer i regionen vår om å ta kontakt dersom de ønsker en spennende jobb i en lokal gründerbedrift.